

Underlag för årsmötets diskussion kring Lisettenredaktionens fortsatta organisering

På uppdrag av årsmötet 2018 har styrelsen undersökt olika arbetssätt för att producera medlemstidningen Lisetten. De olika uppläggen och dess konsekvenser presenteras nedan.

Alternativ 1 - ideell redaktör

Lisetten 1/2018

Skapades med delat huvudredaktörsskap mellan Eva Westergren och Lina Pilo. Nummer 1 bestod av 36 sidor och trycktes i 1000 exemplar. Tryckkostnad var 35 145 kronor.

Lisetten 2/2018

Skapades med delat huvudredaktörsskap mellan Eva Westergren och Lina Pilo. Nummer 2 bestod av 36 sidor och trycktes i 800 exemplar. Tryckkostnad var 34 545 kronor .

Lisetten 4/2018

Skapades av styrelsen, med Märten Michanek som huvudredaktör. Nummer 4 bestod av 36 sidor och trycktes i 1000 exemplar. Tryckkostnad var 35 145 kronor. Annonsintäkter nummer 2 var 13 000 kronor.

Alternativ 2 - extern redaktör

Lisetten 3/2018 - det sk Symposienumret (dubbel upplaga)

Skapades med hjälp av en extern redaktör. Efter anbud anlätades Lotta Näsström Morén för arbetet. Styrelsen bidrog med namn och kontaktinformation till vilka medverkande man önskade skulle medverka i numret och redaktören skötte

- kontakt med skribenter
- budgetansvar
- redigering
- disponering av innehåll
- organisering av korrekturvändor
- kontakt med tryckeri och sättning

Kostnaden för redaktören uppgick till 83 950 kronor inklusive moms. Arbetet omfattade 73 timmar.

Tryckkostnaden uppgick till 42 795 kronor. Kostnaden för nummer 3 blev lite högre än övriga nummer då numret dels trycktes i dubbel upplaga, 2000 ex, och dels då antalet sidor var fler än vanligt (44 sidor).

Annonserna till nummer 3 genererade en högre intäkt då prislistan var anpassad till det faktum att numret skulle få ännu större spridning i och med utdelningen på Symposium 2018. Totalt såldes annonser för 76 000 kronor.

Alternativ 3 - redaktionsråd inkl. extern redaktör

Lisetten 1/2019

Skapades av ett redaktionsråd (i nuläget bestående av styrelsen) i samarbete med en extern redaktör (Lotta Näsström Morén). Redaktionsrådet ansvarade för allt redaktionellt material, så som information från riksförbundet och annat innehåll producerat av eller på initiativ av styrelsen. Redaktionsrådet bidrog också med namn på vilka medverkande man önskade i tidningen samt en innehållsplan bestående av vilken typ av texter som skulle förekomma och i vilket antal respektive texttyp skulle förekomma. Detta för att begränsa antalet texter till en rimlig mängd, både vad gäller tidningens omfång och vad gäller arbetsinsats för frivilliga och extern redaktör. Den externa redaktören ansvarade för

- kontakt med skribenter enligt lista
- redigering av inkommet material
- disponering av innehåll
- organisering av korrekturvändor
- kontakt med tryckeri och sättning

I detta upplägg blir den externa redaktörens insats begränsad, då redaktionsrådet styr innehållet och antalet kontaktade skribenter inte kan svälla ut okontrollerat.

Redaktionsrådet - och i förlängningen styrelsen - får också en tydligare bild av och kontroll över vad medlemskanalen kommunicerar.

Den externt anlitate redaktörens arbetsinsats i timmar för detta nummer (och kostnad för detta) kan redovisas på årsmötet, då fullt underlag i form av fakturering ska ha kommit riksförbundet till handa.

Analys

Alternativ 1

Arbetsbördan kring att skapa ett nummer av tidningen är omfattande och trots gemensamma krafter från styrelsen överstiger arbetsinsatsen vad en ensam redaktör i dagsläget har möjlighet att bidra med på sin fritid.

Om detta alternativ ska vara möjligt behövs en ideell redaktör som är både är kunnig och erfaren och har möjlighet att bidra med en stor ideell arbetsinsats. Denna person har styrelsen i dagsläget inte tillgång till.

En risk med detta alternativ är att det blir väldigt personbundet. Vid sjukdom, olycksfall eller avhopp är en ensam person (eller två om man hittar två som kan samarbeta) den som vet vad som behöver göras, vem som har kontaktats och så vidare. Detta är inte hållbart över tid. Även med en (eller två) ideell redaktör behövs ett nära samarbete med styrelsen och/eller ett redaktionsråd för att säkerställa att det är förbundets tidning som skapas och inte den enskilde redaktörens tidning.

Alternativ 2

Att anlita en extern redaktör för hela produktionen av tidningen innebär en stor kostnad för förbundet. I exemplet ovan (nr 3/2018) möttes en del av kostnaderna av de stora annonsintäkter som möjliggjordes i och med att det var ett specialnummer som delades ut till medverkande vid Nationellt centrum Symposium 2018. Kostnaden var även stor då inkomna texter inte redigerades ner till angivet omfång och samtidigt lovats plats i tidningen. Tidningen blev därför mer omfattande än överenskommet, vilket godkändes av styrelsen för att inte skjuta på medverkan och påverka förbundets goda rykte.

De kostnader som det innebär att återkommande anlita en extern redaktör täcks inte av Riksförbundets inkomster.

Numret (3/2018) var sammanfattningsvis av god kvalitet och mycket uppskattat av läsekretsen, men styrelsen saknade trots löpande avstämningar full kontroll över det slutgiltiga omfånget så tidigt i processen som man hade behövt. Då Lisetten är en medlemstidning kan detta anses vara ett problem.

Alternativ 3

Om detta arbetssätt kommer på plats är tanken att ett redaktionsråd kan bestå av intresserade medlemmar tillsammans med en representant från styrelsen, vilken agerar kanal mellan redaktionsråd och redaktör å ena sidan och styrelsen å andra sidan. Från redaktionsrådet levererar man teman för kommande nummer, listar på skribenter man vill ska medverka och redaktionella texter så som redovisningar av nya avhandlingar. Man har också kontakt med recensenter och sköter deras inlämningar, utlottningar av böcker och till exempel då medlemmar rapporterar från olika evenemang eller konferenser. Tanken är att dela på ansvaret i tydligt avgränsade delar, så att det inte blir övermäktigt för någon, och samtidigt dra nytta av den samlade kunskap och de kontakter som finns i redaktionsrådet.

Redaktionsrådet behöver vara stabilt och ha en tydlig ledning, med återkommande samarbete och möten inklusive avstämningar med den externa redaktören.

Till alternativet hör också en tydlig innehållsplan, vilken redan utarbetats av sittande styrelse. Denna innehållsplan agerar riktmärke för tidningens omfattning och innehåll och säkerställer att inga delar sväller ut eller glöms bort.

När kostnaden för detta alternativ är tydligare fastslaget föreslår också styrelsen att annonspriserna ska anpassas till att bättre matcha tidningens olika kostnader och på så sätt säkra att det inte leder till orimliga utgifter för förbundet. Annonser kan då säljas i god tid till de olika numren och annonssäljaren vet när kostnader är täckta och när det finns plats för ytterligare annonser och ej.

Sammanfattning

Styrelsen föreslår utifrån ovanstående att årsmötet beslutar om

- att ett redaktionsråd upprättas
- att styrelsen ges i uppdrag att besluta om att utse en ledamot i styrelsen som agerar kontakt till redaktionsrådet
- att styrelsen ges i uppdrag att på lämplig period tillsätta personer i redaktionsrådet
- att styrelsen, likt föregående år, ges möjlighet att vid behov ersätta ideella redaktörer och/eller redaktionella insatser med förlorad arbetsinkomst
- att styrelsen ges möjlighet att vid behov tillsätta en extern redaktör enligt den modell som presenterats som Alternativ 3